

(Código 3447)

DINAMIZACIÓN DE ENTORNOS RURALES A TRAVÉS DEL AUDIOVISUAL

Del 12 al 28 de junio de 2014



Dinamización de entornos rurales a través del audiovisual

DIRECCIÓN

D.^a Ana M.^a Sánchez León. m30m producciones audiovisuales.

CONTENIDOS Y OBJETIVOS DEL CURSO

En la última década, la democratización de los medios audiovisuales por el desarrollo tecnológico digital ha permitido que su facilidad de uso aumente y su coste disminuya. Esto ha hecho que se hayan visto surgir proyectos que han acercado a la población general y a la población rural en particular estos medios de comunicación y expresión artística. Es decir, que ya no se circunscriben por tanto al medio urbano, lugar donde nacieron cine y televisión, que se han vuelto hegemónicos en el siglo XXI como medios de información y divulgación.

Existen múltiples experiencias de desarrollo de proyectos audiovisuales en los ámbitos rurales (tanto en España como en Latinoamérica) que están demostrando la incidencia interna (en dinamización cultural y fomento de la identidad rural) y externa (difusión y visibilización de lo rural), que las obras audiovisuales de temática rural pueden tener sobre la población general en relación a la imagen y relevancia que de estos lugares se tiene. Dentro de estos proyectos se encuentran los festivales y muestras de cine rural desarrollados en poblaciones rurales, proyectos de formación y capacitación de jóvenes rurales, producción de obras cuya temática no es sólo rural sino que se hacen desde el propio medio rural, como es el caso del proyecto Cinemáscampo y sus secciones *Ojo de Luna* y *Cosecha*.

Las personas que trabajan en la dinamización y proyectos de desarrollo rural conocen el valor y la importancia que estas metodologías de trabajo desde el audiovisual tienen en la visibilización de los valores identitarios de lo rural, pero al mismo tiempo, en un mundo donde el consumo de contenidos audiovisuales es cada vez mayor, los dinamizadores tienen pocos conocimientos, destrezas y habilidades (técnicas, artísticas, lingüísticas) para desarrollar obras audiovisuales que tengan como eje el mundo rural y sus valores.

Por otro lado, el audiovisual es una disciplina artística y comunicativa que requiere del trabajo colectivo (trabajo en equipo), del desarrollo de diferentes funciones y tareas, diferenciadas e interdependientes, que hacen de este medio el ideal para trabajar en la realización de obras participativas, que se construyen y desarrollan entre todos/as.



Estas propiedades hacen del audiovisual un medio perfecto para trabajar con comunidades rurales en la realización de obras que implican la investigación previa, la identificación de informantes clave, el desarrollo de ideas comunicativas trasladadas a guiones y el propio proceso de grabación.

El curso está orientado a servir de espacio de reflexión, diálogo y capacitación teórico/práctica sobre cómo el audiovisual, el lenguaje predominante del siglo XXI, puede ser un elemento esencial para la dinamización de los entornos rurales a través de que la propia población local sea protagonista, no sólo de los contenidos audiovisuales, sino también de la producción propia de los mismos.

Los fines principales del curso serían:

- Identificar y potenciar los valores propios de las sociedades rurales que han conseguido darle sentido a la vida en armonía con el medio natural.
- Reflexionar sobre los valores de la identidad rural en el siglo XXI y el cine y el audiovisual como función de pensamiento y escritura.
- Reeducar la mirada desde una pedagogía cinematográfica sensible a los problemas de hoy y que sirve de elemento de difusión de lo rural.

Estos fines se concretan en los siguientes objetivos académicos:

- Acercar los recursos técnicos y la creación artística audiovisual a la población rural, en especial a los dinamizadores formales y no formales de estos entornos.
- Capacitar al alumnado en los recursos expresivos del lenguaje audiovisual para dinamizar la vida sociocultural de las comunidades rurales.
- Motivar y capacitar a las personas que trabajan en ámbitos de desarrollo y dinamización rural en el uso de metodologías audiovisuales en proyectos encaminados en poner en valor la identidad rural.
- Motivar al sector cinematográfico a la realización de audiovisuales cuyo eje central sea el mundo rural.



- Capacitar en el uso de las metodologías del audiovisual participativo (audiovisual hecho desde la participación activa de las personas de los entornos rurales, en este caso) para difundir los valores identitarios y las realidades de las poblaciones rurales.

LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

El curso se celebrará en el Campus Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía, en Baeza (Jaén).

Las clases tendrán lugar los días 12, 13, 14, 26, 27 y 28 de junio de 2014 (jueves de 17:00 a 21:00 horas; viernes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 horas; y sábado de 9:30 a 13:30 horas).

MATRÍCULA

Número de plazas y condiciones de admisión

El número de plazas es limitado, por lo que las solicitudes se atenderán por riguroso orden de matriculación.

La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

El curso va dirigido a:

- Dinamizadores culturales, juveniles y sociales en entornos rurales.
- Técnicos de juventud.
- Responsables políticos en áreas de participación ciudadana, cultura y juventud.
- Creadores audiovisuales con interés en el desarrollo de proyectos de temática rural.
- Gestores culturales.
- Miembros de asociaciones con objetivos dentro de los ámbitos de desarrollo rural.

Plazo de matrícula y precio

El plazo de matrícula finaliza el 9 de junio de 2014.

El precio de la matrícula es de 108 euros (100 de matrícula y 8 de apertura de expediente).

Número de horas: 32.

El pago de la matrícula, así como de los gastos de residencia, en su caso, deberá efectuarse por transferencia bancaria libre de gastos o por ingreso a la cuenta ES54 3067 0012 52 1147998627 de la Caja Rural de Jaén.

Formalización de la matrícula

Deberá aportarse la siguiente documentación:

1. Solicitud en el impreso que facilita la Universidad Internacional de Andalucía.
2. Fotocopia del DNI.
3. Justificante de haber abonado los derechos correspondientes.

Anulación de matrícula

Tendrán derecho a la devolución del importe de la matrícula (100 €), aquellos alumnos que expresamente lo soliciten, siempre que la petición sea por causa justificada y se realice con una antelación de al menos cinco días a la fecha de comienzo del curso. La devolución se solicitará en la Secretaría del Campus.

BECAS

Las becas de la Universidad Internacional de Andalucía se conceden tomando en consideración las circunstancias económicas, académicas y profesionales que concurren en los solicitantes.

Documentación

Los solicitantes deberán presentar la siguiente documentación:

1. Solicitud en el impreso que facilita la Universidad Internacional de Andalucía.
2. Breve currículum académico (con inclusión de hoja informativa del expediente académico o fotocopia de la certificación académica personal; en su defecto, puede entregarse fotocopia del título que se posea).
3. Fotocopia de la declaración de la renta de la unidad familiar del último periodo impositivo. En su defecto, deberán presentar documentos acreditativos de los ingresos.

Plazo de solicitud de becas

El plazo de solicitud de becas finalizará el día 19 de mayo de 2014.

CERTIFICADOS

Los alumnos matriculados que acrediten al menos la asistencia al 80% de las horas y, en su caso, hayan superado el sistema de evaluación previsto en el curso recibirán un certificado de asistencia o un diploma de asistencia y aprovechamiento, en el que constarán las materias cursadas y el número de horas del curso (32).

Este curso podría ser convalidado por créditos por las universidades andaluzas según sus propias normativas.



**Profesorado
y programación
docente**

**Dinamización de entornos
rurales a través del
audiovisual**

SERVICIO DE RESIDENCIA

El Campus Antonio Machado cuenta con servicios de Residencia Universitaria. Aquellas personas que deseen hacer uso de la misma deberán solicitarlo con antelación suficiente a la siguiente dirección de correo electrónico **residencia@baeza.unia.es**

El importe del alojamiento en habitación compartida, durante todo el curso es de 60 euros por persona (incluye las noches del jueves y viernes).

PROGRAMACIÓN DOCENTE

1) Lo rural y el audiovisual (6 horas).

- a. Papel del cine y el audiovisual en la construcción de la visión e identidad rural.
- b. El Cine Rural en España.
- c. El Documental Rural en España.
- d. Fundamentos y posibilidades del cine y el audiovisual en el desarrollo de lo rural.

2) Experiencias prácticas de desarrollo y dinamización rural a través del audiovisual (6 horas).

- a. La Mediateca del Ministerio de Agricultura y el proyecto europeo Rural Media.
- b. La Fundación Altiplano y el Festival Internacional de Arica Nativa en Chile. Experiencias con poblaciones indígenas aymaras.
- c. Cinemáscampo. Encuentros entre el audiovisual y lo rural.

3) La metodología del audiovisual participativo en la dinamización de los entornos rurales (4 horas).

4) La realización audiovisual (16 horas).

- a. Fases en desarrollo de producciones audiovisuales participativas.
- b. El guión audiovisual.
- c. Lenguaje audiovisual.
- d. Realización audiovisual: captación de imagen y sonido profesional.
- e. Introducción a la edición de video.



Profesorado y programación docente

Dinamización de entornos
rurales a través del
audiovisual

PROFESORADO

- D. Agustín Gómez Gómez. Universidad de Málaga.
- D. Pedro Poyatos Sánchez. Universidad de Córdoba.
- D. Antonio Viñas Márquez. Licenciado en Pedagogía. Gestor Cultural. Gerente de peritacreaciones. Co-coordinador del proyecto Cinemáscampo.
- D. Juan Manuel García Bartolomé. Jefe del Servicio de la Mediateca del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- D. Cristian Heinsen. Gerente de la Fundación Altiplano y Director del Festival Arica Nativa (Chile).
- D.ª Ana Sánchez León. Gerente de m30m producciones audiovisuales, S.C.A. Licenciada en Psicología y Comunicación audiovisual. Co-coordinadora del proyecto Cinemáscampo.
- D. José Luis Fernández Parrilla. Director de fotografía. Coordinador técnico de m30m producciones audiovisuales, S.C.A. y Cinemáscampo.
- D. Miguel Caffarena Crespo. Cineasta. Socio m30m producciones audiovisuales, S.C.A. y Gerente de la Asociación Admundi.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Universidad Internacional de Andalucía

Campus Antonio Machado

Palacio de Jabalquinto

Plaza de Santa Cruz, s/n., 23440 BAEZA (Jaén).

E-mail: baeza@unia.es <http://www.unia.es>

Teléfono: 953 742775 Fax: 953 742975



Organizan:



Colaboran:



<http://www.unia.es/>

Dinamización de entornos rurales a través del audiovisual